

15. April 2010, Luzern

smeyers wirbt mit dem Immobilienfilz

Unübersehbar hängen zur Zeit grosse Werbeplakate aus echtem Wollfilz an der Pilatusstrasse in Luzern. «www.immobilienfilz.ch» ist darauf, bzw. darin eingestanzt zu lesen. Wer diese Adresse im Internet eingibt, kommt auf die Website von smeyers Immobilien-Management AG.

Zur ironischen und sanft provozierenden Art der Werbung meint Anja Meyer, Geschäftsleiterin von smeyers: «Mit diesen Plakaten und weiteren Werbemassnahmen mit Filz weisen wir darauf hin, dass wir als Immobiliendienstleister vieles bieten können, was man gemeinhin dem Filz zuschreibt: gute Kontakte, umfassende Kenntnisse der lokalen Märkte und ausgeprägte Loyalität zu Auftraggebern.»

Werbung mit Augenzwinkern

Ironie, und dazu gehört auch Selbstironie, ist eines der besonders sympathischen Mittel, um aufzufallen und zu gefallen. Davon ist Fred Blattner, Geschäftsleiter von FelderVogel, überzeugt. «Mit wenig Aufwand erreichen wir damit grosse Aufmerksamkeit». Die Agentur für Kommunikation in Wirtschaft und Gesellschaft hat selbst angepackt und die Plakate in der Pilatusstrasse eigenhändig aufgezogen.

Von der Vision bis zur Schlüsselübergabe

smeyers Immobilien-Management ist der kompetente Generaldienstleister für die Realisierung von Immobilienprojekten sowie den Verkauf und die Vermietung von Immobilien. Mit innovativen Lösungen ist das junge Unternehmen mit den erfahrenen Mitarbeitenden Partner von Privaten, KMUs, Generalunternehmungen, Architekten und Immobilieninvestoren. smeyers hat Niederlassungen in Basel, Zürich und Luzern.

